

## Monatliche SEO-Checkliste

Diese Checkliste dient dazu, den SEO-Status Ihrer Website jeden Monat zu überprüfen. Sie können den Status jedes Schlüssel- und Kleinfaktors verfolgen, indem Sie die zutreffende Option auswählen: OK, in Bearbeitung oder ausstehend. Zudem ist die Priorität jedes Faktors angegeben, um Ihnen zu helfen, Ihre Bemühungen entsprechend zu priorisieren. Bitte aktualisieren Sie auch das Datum der letzten Überprüfung für jeden Faktor.

Website:

Zielland:

Zielgruppe:

Marketing-Verantwortliche/r:

SEO-Faktor	Status (OK / In Bearbeitung / Ausstehend)	Priorität (Hoch / Niedrig)	Letztes Überprüfungsdatum	Anmerkung
Konsistente Veröffentlichung ansprechender Inhalte		Hoch		
Schlüsselwörter in Meta-Titeln		Hoch		
Backlinks		Hoch		
Nischenexpertise		Hoch		
Nutzerengagement		Hoch		
Aktualität		Mittel		
Vertrauenswürdigkeit		Hoch		
Mobile-First-Indexierung		Hoch		
Interne Verlinkungen		Mittel		



Mehr nützliche Infos unter: [zweihorn.org](http://zweihorn.org)

Keywords in Header-Tags				
Keywords in URL				
Seitenladezeit (Page Speed)				
SSL-Zertifikate / Site Security				
Schema Markup / Strukturierte Daten				
Keywords in Meta-Beschreibungen				
Offsite-Erwähnungen				
Ankertext-Dichte				
Bildoptimierung				
Lokale SEO-Faktoren				
Social Media Signale				
Benutzerfreundlichkeit der Seite				
Responsives Design				
Duplicated Content				
Sprachmarkierung (z.B. hreflang)				
Domain-Alter und -Autorität				
Serverstandort				
Canonical Tags				
404-Fehler				
Breadcrumbs				
Seitenarchitektur				
Sitemap-Präsenz				

